

Số: 952/QĐ-ĐHKTL

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 17 tháng 4 năm 2025

## QUYẾT ĐỊNH

Về việc công nhận đề tài luận văn và phân công người hướng dẫn khoa học cho học viên cao học ngành Quản trị kinh doanh khóa 2023 (bổ sung), 2024 đợt 1 năm 2025

### HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - LUẬT

Căn cứ Quyết định số 377/QĐ-TTg ngày 24 tháng 3 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học Kinh tế - Luật thuộc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 261/QĐ-ĐHQG-TCCB ngày 05 tháng 4 năm 2010 của Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy định thực hiện quyền tự chủ, tự chịu trách nhiệm đối với các trường đại học thành viên trong Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Thông tư số 23/2021/TT-BGDĐT ngày 30 tháng 8 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy chế tuyển sinh và đào tạo trình độ thạc sĩ;

Căn cứ Quyết định số 393/QĐ-ĐHKTL ngày 30 tháng 3 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Luật về việc ban hành Quy định về tổ chức và quản lý đào tạo trình độ thạc sĩ tại Trường Đại học Kinh tế - Luật;

Căn cứ Quyết định số 2986/QĐ-ĐHKTL ngày 01 tháng 12 năm 2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Luật về việc sửa đổi, bổ sung, bãi bỏ một số điều của Quy định về tổ chức và quản lý đào tạo trình độ thạc sĩ tại Trường Đại học Kinh tế - Luật ban hành kèm theo Quyết định số 393/QĐ-ĐHKTL ngày 30 tháng 3 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Luật;

Căn cứ Quyết định số 1207/QĐ-ĐHKTL ngày 21 tháng 8 năm 2023 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Luật về việc công nhận học viên chương trình thạc sĩ đợt 1 năm 2023;

Căn cứ Quyết định số 2107/QĐ-ĐHKTL ngày 05 tháng 9 năm 2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Luật về việc công nhận học viên cao học đợt 1 năm 2024;

Căn cứ Công văn số 21/ĐHKTL-QTKD ngày 15 tháng 4 năm 2025 của Trường khoa Quản trị kinh doanh về việc giao đề tài và phân công người hướng dẫn khoa học cho học viên cao học khóa 2023 (bổ sung), 2024 đợt 1;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Sau đại học và Khoa học công nghệ.

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Công nhận đề tài luận văn và phân công người hướng dẫn khoa học cho 08 học viên cao học ngành Quản trị kinh doanh khóa 2023 (bổ sung), 2024 đợt 1 (danh sách đính kèm).

**Điều 2.** Học viên và người hướng dẫn khoa học có trách nhiệm thực hiện nhiệm vụ và được hưởng quyền lợi theo Quy chế đào tạo trình độ thạc sĩ hiện hành.

**Điều 3.** Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

**Điều 4.** Trưởng các đơn vị: phòng Sau đại học và Khoa học công nghệ, phòng Tài chính, khoa Quản trị kinh doanh; học viên và giảng viên có tên tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

***Nơi nhận:***

- Như Điều 4;
- Lưu: VT, P.SĐH & KHCN (TP, 5).

**HIỆU TRƯỞNG****Hoàng Công Gia Khánh**

**DANH SÁCH CÔNG NHẬN ĐỀ TÀI LUẬN VĂN VÀ NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC  
CỦA HỌC VIÊN CAO HỌC KHÓA 2023 (BỔ SUNG), 2024**

**Ngành: Quản trị kinh doanh**

**(Đợt 1 năm 2025)**

*(Kèm theo Quyết định số 952/QĐ-ĐHKTL ngày 17 tháng 4 năm 2025 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Luật)*

STT	MSHV	Họ và tên	Tên đề tài	Người hướng dẫn	Ghi chú
1	C24607014	Ngô Ngọc Huyền	Ảnh hưởng của đánh giá khách hàng trên thương mại điện tử đến ý định mua hàng: Vai trò trung gian của nhận thức thương hiệu	TS Lê Thị Hải Yến	
2	C24607016	Phan Văn Nghĩa	Các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển nguồn nhân lực của các doanh nghiệp tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS Phạm Trung Tuấn	
3	C24607018	Trần Liên Phương Trinh	Tác động của hình thức kể chuyện qua video quảng cáo đến nhận diện thương hiệu bảo hiểm: Nghiên cứu tại TP.HCM	PGS.TS Phùng Thanh Bình	
4	C24607128	Nguyễn Phương Anh	Mối quan hệ giữa động lực làm việc và sự cam kết của nhân viên văn phòng trên địa bàn TP.HCM	PGS.TS Trần Thị Hồng Liên	

5	C24607129	Lê Ngọc Anh	Tác động của hành vi mua hàng ngẫu hứng trên nền tảng TikTok đến sự hài lòng sau mua: vai trò trung gian của trải nghiệm hậu mua và vai trò điều tiết của kỳ vọng ban đầu	TS Trần Quang Long	
6	C24607142	Bùi Thăng Long	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng và gắn kết của người lao động tại Ngân hàng Thương Mại Cổ Phần Xuất Nhập Khẩu Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS Phạm Trung Tuấn	
7	C24607149	Nguyễn Duy Phúc	Chiến lược nâng cao sức cạnh tranh du lịch Thành phố Hồ Chí Minh trong giai đoạn hội nhập	TS Mai Trường An	
8	C23607063	Phan Thị Hoài Thanh	Tác động của nội dung người dùng tạo (UGC) lên ý định mua hàng của khách hàng thế hệ Gen Y trên nền tảng mạng xã hội Facebook	PGS.TS Phùng Thanh Bình	

(Danh sách gồm có 08 học viên: 01 học viên khóa 2023 (bổ sung), 07 học viên khóa 2024 đợt 1 )